

EINTRAGUNGSSERVICE FÜR BEWERTUNGSPORTALE

**Hotelbeurteilungsseiten – „Ein Geschenk unserer Gäste?“
Bewertungsportale gibt es wie Sand am Meer, aber welches ist das Richtige für IHR Hotel?**

Unsere Ziele und Aufgaben

- Hotelaccounts anlegen und verwalten
- Anlage, Eintragung und Verwaltung der Stammdaten auf den wichtigsten Beurteilungsseiten
- Positionierung durch suchmaschinenoptimierte Texte
- News und Hotelinformationen hinterlegen
- Bildermanagement
- Referenzen aktiv in der Unternehmenskommunikation verwenden
- Vorbereitung für aktives Monitoring
- Steigerung der Abschlüsse und Buchungen durch positive Bewertungen

Im Paket inkludiert

- Eintragungsservice inkl. Stammdatenanlage auf den wichtigsten Bewertungsportalen
- Erstellung des Handbuchs inkl. Links, Benutzername und Kennwort
- Facts über das jeweilige Portal, Stammdatenmanagement, Beschreibungen, Fotos
- Telefonische Einschulung à 60 min
- Vorbereitung für aktives Monitoring – Alerts einrichten

SOCIAL MEDIA MONATSBETREUUNG

Web2.0 Betreuung: Wir unterstützen Sie bei Ihrer Präsenz im Netz!

Social Media Plattformen wie Facebook, Twitter und Co. ergänzen den klassischen Kommunikationsweg. Wir helfen Ihnen dabei sich zurecht zu finden und übernehmen gerne die Betreuung.

Sie können die Gestaltung und Betreuung Ihrer Web2.0-Aktivitäten in unsere Hände legen. Die Implementierung diverser Social-Plugins und weitere Funktionen sind während der gesamten Betreuungszeit inkludiert. **Wir arbeiten für Sie!**

Im Paket inkludiert

- Monatliche Präsenz-Betreuung des Hotels im Web 2.0
- Bewertungsportale hegen und pflegen
- Facebook Betreuung
- Gäste auf Facebook gewinnen und binden
- Wir twittern für Ihren Betrieb
- Wir schreiben Ihre Geschichten und setzen diese auf das Blog
- Beiträge posten und kommentieren
- Social Media Monitoring & Policy

ERFOLGSFAKTOR FÜR DEN TOURISMUS:

ELEKTRONISCHER VERTRIEB UND ONLINE MARKETING

„Das Internet ist eine Welle:
Entweder man lernt, auf ihr zu schwimmen, oder man geht unter“.

(Bill Gates)

STARTEN SIE GEMEINSAM MIT UNS DURCH!



Ysperstrasse 4
A-3683 Yspertal
Mariahilferstrasse 156
A-1150 Wien

Mobil +43 (0)664 493 0 931
Fax +43 (0)1 308 36 73
eMail office@vertriebscoach.at
www.vertriebscoach.at
www.hotelcoach.eu

SIE PROFITIEREN von unseren Stärken:

Praktisches Wissen & umfangreiche
Hotelmanagementenerfahrung



WAS WIR HEUTE SCHULEN, BRINGT IHNEN MORGEN MEHR GÄSTE. AUS DER PRAXIS – FÜR DIE PRAXIS



Die Vertriebskanäle ändern sich, der Wettbewerb wird härter und die Ansprüche an einen optimalen Vertrieb steigen ständig. Das Buchungsverhalten der Reisenden hat sich in den letzten Jahren extrem gewandelt, ebenso die Vertriebsstrukturen. Neue Medien wie das Internet erfordern bei der Vertriebsstrategie, alte Pfade zu verlassen und neue Wege zu betreten. Klassische Medien verlieren an Bedeutung. Werbeaktionen, die sich jahrelang bezahlt gemacht haben, bringen keine neuen Gäste mehr.

Immer mehr Gäste nutzen das Medium Internet. 85 % der Internetnutzer verwenden das Internet zur Informationsbeschaffung für ihren Urlaub. Aber der Wartungsaufwand und das Wissen über dieses Medium kostet sehr viel Zeit und Geld.

Genau hier wollen wir Sie mit unseren Produkten unterstützen.

Wir helfen Ihnen dabei Zeit und Geld zu sparen, damit auch morgen Ihr Betrieb noch gebucht wird.

Wenn Sie diese Zeilen lesen, werden Sie mit Recht sagen. „Der Hotelcoach hat leicht schreiben.“

Es ist leichter geworden, wenn wir uns diesen neuen Herausforderungen stellen und diese Werkzeuge nutzen, um unsere tägliche Arbeit zu unterstützen. Für all diejenigen, die das Internet als Bedrohung empfinden und tendenziell als Übel sehen, ist es definitiv schwieriger geworden.

Vor allem Betriebe, die sehr gegen diese Entwicklung kämpfen, gehören zu den großen Verlierern der heutigen Zeit. Daher ist es uns ein Anliegen, Sie vom Internet als Chance zu überzeugen. Eine bessere Preisdurchsetzung, aber auch mehr Buchungen werden die Belohnung dafür sein.

Früher haben wir die Informationen bestimmt, heute reden die Gäste ein gehöriges Wort mit. Alles was mit Web 1.0 begonnen hat, findet jetzt im Web 2.0 mit seinen Bewertungsportalen und sozialen Netzwerken seine Fortsetzung. Hotelbewertungsportale gibt es wie Sand am Meer, jedoch welche ist die Richtige für Ihren Betrieb.

ACHTUNG! Wer nicht präsent ist, wird auch nicht wahrgenommen.

Gäste machen nicht, was wir Hoteliers gerne hätten. Der Gast von heute stellt bei knapper werdendem Geld- und Zeitbudget höhere Ansprüche als früher. Selbst von „Billigangeboten“ wird gleichwertige Qualität erwartet.

Die Forderung der Gäste ist klar: „Hohe Qualität zu günstigsten Konditionen“. Dieses Motto haben auch wir uns zu Herzen genommen aus diesem Grunde werden Sie unser Kunde und klicken Sie sich mit uns durch die Welt des World Wide Web.

Ihr

Markus Schauer & Team

Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf folgenden Seiten:

Unsere Webseite

Lesen Sie auch unseren Hotelgeschichten Blog

Oder finden Sie uns in folgenden Netzwerken

› www.vertriebscoach.at

› www.hotelcoach.eu

› www.xing.com/profile/Markus_Schauer3

› www.facebook.com/markus.schauer

› http://twitter.com/markusschauer

ERFAHRUNG IST DAS WICHTIGSTE BINDEGLIED ZWISCHEN THEORIE UND ERFOLGREICHER UMSETZUNG

Zimmer und Dienstleistungen verkaufen sich nicht von selbst! Nicht in einer Zeit, in der die Nachfrage kleiner ist als das Angebot. Trotzdem haben einige Hotels volle Zimmer und bessere Preise als andere. Das Geheimnis liegt im Elektronischen Vertrieb.

Sie sind nur einen Mausklick davon entfernt – hier einige unserer WERKZEUGE zum Erfolg:

ELEKTRONISCHES VERTRIEBSCOACHING FÜR PORTALMANAGEMENT

Bis 2015 werden 50% der Buchungen der Deutschen online durchgeführt! Sind Sie darauf schon vorbereitet?

Unsere Ziele und Aufgaben

- Kennenlernen sämtlicher Vertriebsmöglichkeiten im Internet
- Beratung nach dem 4 Phasen Reiseplattformenmodell® inklusive
- Auswahl der passenden Portale und Vertragsabschlüsse
- Steigerung der Bekanntheit des Betriebes im Internet
- Steigerung der direkten Buchungen über das Internet

Im Paket inkludiert

- 5 der größten Portale werden von uns für Ihren Betrieb angelegt
- Stammdatenmanagement und Vertragsmanagement inklusive
- 2-tägige Schulung vor Ort sowie Vor- und Nachbereitung
- Inklusive großes Handbuch (Fact Sheet's, Ansprechpartner, Wartungshandbuch, Verträge)

IHRE Vorteile

- › Weniger Arbeitsaufwand
- › Mehr Anfragen
- › Mehr Buchungen und Bewertungen
- › Imageverbesserung
- › Besseres Ranking

SOCIAL MEDIA COACHING – FACEBOOKMARKETING

Facebook und Co. sind Ihnen ein Begriff. Gehen Sie mit uns auf Gästesuche. Buchen Ihre FANs schon oder arbeiten Sie immer noch für unverbindliche Anfragen!

Unsere Ziele und Aufgaben

- Was versteht man unter Social Media?
- Wie können wir diese neue Web 2.0 Anwendung für uns nützlich machen?
- Wie bekomme ich Fans?
- Wie können Fans als Gäste für die Zukunft gewonnen werden?

Im Paket inkludiert

- Frei auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Paket

HOTELBERATUNG

Der Wettbewerb wird härter – der Wind bläst stärker. Können Sie dem entgegenhalten bzw. nutzen Sie diesen Schwung?

Unsere Puzzlesteine zum Erfolg

- Strategische Marketing Positionierung
- Pre-Opening Planung
- Erstellung, Betreuung Marketingplan
- Preisstrategie – Yield Management
- Rezeptionscheck
- Coaching Web 2.0
- und vieles mehr ...

Im Paket inkludiert

- Frei auf den Betrieb zugeschnittene Beratung mit individueller Gestaltungsmöglichkeit